

Eysi Energie

AUSGABE 4/2016

5 WETTBEWERB

Gewinnen Sie eine LED-Lichterkette!

16 AUSSTELLUNG

Die Besucher erleben im Länzgi das Thema Energie hautnah.

10 Film ab!

Tobi Lauber und Pius Bucher haben im Kraftwerk und an anderen Schauplätzen den neuen EWN-Imagefilm gedreht.



Kreative Köpfe:
Tobi Lauber (links)
und Pius Bucher
sind die
«Komplizen».



Energie, die ins Auge geht

Zusammen mit der Kommunikationsagentur «Komplizen» hat das Elektrizitätswerk Nidwalden einen neuen Imagefilm realisiert. Eine emotionale Geschichte über ein abstraktes Produkt wie Strom zu erzählen – eine spannende Herausforderung für Pius Bucher und Tobi Lauber.

Text: Patrick Steinemann; Fotos: Komplizen

Sie hat die verschiedensten Formen und ist doch ungreifbar. Sie ist in jedem Haushalt vorhanden und als Produkt doch kaum darstellbar. Sie – die Energie. Keine leichte Aufgabe also für eine Kommunikationsagentur, einen Film über die Energie und das Unternehmen, das sie produziert und verteilt, zu machen. Doch das hat den Nidwaldner Pius Bucher und seinen Luzerner Geschäftspartner Tobi Lauber von der Agentur «Komplizen» gerade gereizt: «Firmenporträts stellt man sich oft als etwas eher Trockenes vor», sagt Bucher. «Wir wollen deshalb unsere Kunden immer möglichst gut kennenlernen, um dann eine emotionale Geschichte über die Firma und ihre Produkte erzählen zu können.»

Genau das war auch die Vorstellung des Elektrizitätswerks Nidwalden, wie EWN-

Direktor Christian Bircher darlegt: «Wir wollen mit dem Film den Strom auf eine überraschende Weise als allgegenwärtig darstellen und unseren Kunden den Wert der in Nidwalden produzierten Energie aufzeigen.» Doch wie zeigt man etwas, das meist unsichtbar durch Leitungen fliesst? Tobi Lauber hat für solche Fälle einen speziellen Kniff entwickelt: «Man muss immer das Gegenteil denken, dann kommt man auf neue Ideen.»

NEUE IDEEN UND BILDER

Diese (Bild-)Ideen sehen im Falle des EWN-Imagefilms dann zum Beispiel so aus: farbige Lichtflecken, die im Gesicht einer jungen Frau tanzen. Ein Kameraflug über einen Hügelkamm mit Blick auf die atemberaubende Bergkulisse. Oder ein Schmetterling, der von einer Blüte abhebt. Sequen-

zen, die einem die Energie, die nirgends und doch überall ganz nah ist, auf eine ungewohnte Art vor Augen führen.

Bis die Lichtflecken perfekt tanzten, gab es für die Crew der «Komplizen» einiges zu tun: Protagonisten organisieren, Drehtage planen, die richtige Perspektive finden. «Wir wollten die verschiedensten Menschen aus Nidwalden zeigen, die von der Energie und vom Strom aus dem eigenen Kanton profitieren», erläutert Pius Bucher das Konzept. Auch die passenden Drehorte für die technisch anspruchsvollen (Höhen-) Flüge mit der Kameradrohne mussten gefunden werden. «Den grössten Aufwand hatten wir vor den Dreharbeiten beim Rekonoszieren der Szenerien», berichtet Tobi Lauber. «Zum Glück liegen die schönen Aussichtsorte wie beim Hotel Villa Honegg in Ennetbürgen quasi vor der



Die richtige Einstellung: Bei der Produktion mussten zuerst die richtigen Drehorte gefunden werden (Bild links), bis dann im Film alles passte (Ausschnitte, oben).

Haustüre, und das Wetter spielte auch mit in diesem Sommer.»

GEDULD UND TAKTGEFÜHL

Planbar ist aber längst nicht alles im Filmgeschäft, wie Lauber weiss: «Unser Kameramann suchte fast einen ganzen Tag lang einen Schmetterling, den er im Film unbedingt drin haben wollte. Gefunden hat er ihn dann zufällig an einem anderen Tag. Da braucht es Geduld und das Gefühl für den richtigen Augenblick.» Taktgefühl und ein langer Atem sind auch bei der Nachbearbeitung des Filmmaterials nötig: bis die Bilder die richtige Stimmung transportieren. Bis die Hintergrundmusik mit den Szenen harmoniert. Und bis der Off-Sprecher-Text auf die Hundertstelsekunde genau passt.

Wenn Tobi Lauber und Pius Bucher vom EWN-Filmprojekt und von ihrer Arbeit mit

bewegten Bildern, dem visuellen Auftritt von Firmen und durchdachten Kommunikationsstrategien erzählen, ist ihnen die Begeisterung für ihr Tun anzumerken. Das hat auch bei EWN-Direktor Bircher Anklang gefunden: «Die Arbeitsweise und das Konzept der «Komplizen» haben uns überzeugt. Zudem wollten wir mit einer Agentur aus unserer Region zusammenarbeiten.» Die Energie – die transportiert das EWN künftig nicht nur verborgen und zuverlässig in seinen Stromleitungen, sondern auch für alle gut sichtbar im neuen Imagefilm auf vielen weiteren Kanälen. ●



Sehen Sie sich den neuen EWN-Imagefilm auf unserer Website an: www.ewn.ch > Über uns > Multimedia

Die multimedialen «Komplizen»

In der Firmenkommunikation rückt alles immer näher zusammen. Die Agentur «Komplizen» mit Standorten in Buochs und Emmenbrücke will ihren Kunden deshalb das ganze crossmediale Angebot aus einer Hand anbieten: von Kampagnen und Corporate Design über Website-Konzepte bis zu Film und Social Media. Die zwei Partner Pius Bucher und Tobi Lauber beschäftigen dafür Grafikerinnen und Kameramänner; bei Bedarf holen sie sich auch Unterstützung aus ihrem Netzwerk. Um ihre Kunden kennenzulernen, veranstalten sie Workshops und passen ihren Stil präzise an Produkte und Auftraggeber an.

www.komplizen.ch